

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	25.188	23.610	20.965	18.349	22.493	27.543	25.091
Visitatori	18.696	16.145	14.630	13.397	16.722	21.523	20.279

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	85	95	83	168	88	132	148
07:00-11:59	1.521	1.754	1.721	1.581	1.725	1.644	1.219
12:00-14:59	817	889	731	850	975	953	752
15:00-18:59	1.870	1.265	1.005	1.116	1.674	2.521	3.009
19:00-23:59	648	615	560	766	1.049	1.494	1.020

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	88	96	87	176	94	140	155
07:00-11:59	1.556	1.789	1.760	1.619	1.772	1.666	1.231
12:00-14:59	824	895	735	861	981	966	760
15:00-18:59	1.893	1.291	1.020	1.137	1.690	2.560	3.057
19:00-23:59	666	641	582	785	1.076	1.544	1.060

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Crescita molto significativa della fascia pomeridiana domenicale di dicembre che quasi raddoppia i volumi rispetto a novembre, passando da una media di 1.653 a una di 3.009 visitatori.
- Raddoppiano anche i flussi del lunedì pomeriggio, che salgono da una media di 908 presenze di novembre a ben 1.870 in dicembre. Crescono anche i pomeriggi del venerdì e del sabato.
- Flessione delle fasce mattutine feriali (07:00-11:59) in dicembre rispetto al mese precedente (crescono, invece, quelle del weekend).
- Incremento della vita serale infrasettimanale, con la fascia 19:00-23:59 che mostra una maggiore vivacità dal lunedì al giovedì rispetto ai valori medi di novembre.

Analizzando l'evoluzione dei flussi su Busto Arsizio nel passaggio da novembre a dicembre, si nota una trasformazione delle abitudini di frequentazione della città, strettamente connessa alle festività natalizie. Mentre novembre mostrava una struttura solida basata sulla routine lavorativa e scolastica, con picchi mattutini molto pronunciati e costanti, dicembre scardina questa regolarità vedendo una riduzione delle mattine feriali a favore di un pomeriggio estremamente intenso. Particolarmente significativo è il dato della domenica pomeriggio, che supera qualsiasi altra fascia oraria del mese, trasformando il giorno festivo nel momento di massima pressione urbana. A ciò si aggiunge la marcata crescita del lunedì pomeriggio (così come del martedì, venerdì e sabato), che conferma la forte vivacità del tessuto sociale ed economico cittadino durante il periodo natalizio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	325	288	262	229	310	402	343

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Spagna



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Crescita generale dei flussi medi di visitatori stranieri nel mese di dicembre rispetto a novembre, con un picco massimo mantenuto nella giornata di sabato che tocca in media quota di 402 presenze.
- Notevole incremento del 57% nel numero medio di presenze la domenica.
- Anche i primi giorni della settimana assistono a un incremento significativo del numero medio di visitatori stranieri, indicando un forte effetto trascinamento del weekend.

Analizzando il passaggio da novembre a dicembre, emerge chiaramente come le festività natalizie abbiano influito sulla dinamica dei visitatori stranieri. Un dato di particolare interesse non è soltanto il prevedibile incremento dei flussi del sabato, quanto piuttosto la crescita della domenica e dei primi giorni della settimana. In parte, ciò è riconducibile al fatto che quest'anno i giorni feriali precedevano immediatamente le festività, favorendo una distribuzione più estesa delle presenze. Questo andamento suggerisce che i visitatori stranieri abbiano sia pianificato soggiorni più lunghi, con weekend strutturati su tre o quattro notti che si prolungano oltre la domenica, sia effettuato visite giornaliere dedicate allo shopping natalizio, confermando il centro di Busto Arsizio come un polo di interesse rilevante per lo shopping.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	20	15	15	15	25
07:00-11:59	185	291	297	318	414
12:00-14:59	91	158	160	157	217
15:00-18:59	180	309	333	340	438
19:00-23:59	97	155	158	157	212

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Nel mese di dicembre si registra una crescita sostanziale delle presenze nella fascia pomeridiana (15:00-18:59), dove ogni singolo cluster di capacità di spesa vede un aumento marcato, con il segmento High che risulta dominante.
- La fascia mattutina (07:00-11:59), pur rimanendo un momento chiave per i volumi, subisce una contrazione rispetto al mese precedente, specialmente per il target Mid-Low.
- Le ore serali (19:00-23:59) evidenziano una crescita qualitativa importante, con soprattutto i visitatori a media e medio-alta capacità di spesa in crescita, suggerendo una maggiore propensione al consumo per cene o intrattenimento di fascia alta.

Osservando l'evoluzione tra novembre e dicembre, emerge chiaramente come la dinamica dei flussi si sia trasformata da una routine funzionale a una logica più legata al tempo libero e allo shopping esperienziale. Mentre a novembre la mattina dominava la scena, probabilmente legata a commissioni, dicembre sposta il baricentro economico nel pomeriggio inoltrato. Questo slittamento è cruciale per le attività commerciali del territorio: il cliente non cerca più solo l'efficienza mattutina, ma si riversa nelle strade dopo pranzo con una capacità di spesa trasversalmente più alta. Il dato più interessante per gli esercenti è proprio la tenuta e la crescita del segmento High e Mid-High non solo nel pomeriggio, ma anche nella fascia serale. Questo suggerisce che l'esperienza di visita si è allungata durante la pausa natalizia, trasformando l'uscita pomeridiana in una permanenza che include la cena, e che in questo periodo per massimizzare i profitti, sarebbe strategico potenziare i servizi e l'offerta premium proprio dalle 15:00 in poi, intercettando un pubblico che a dicembre si dimostra molto più propenso a spendere rispetto ai mesi precedenti.